



Datos generales
<ul style="list-style-type: none"><li>o Periodo de Examen Extraordinario: <b>Del 21 al 28 de junio de 2025</b></li><li>o <b>Fechas de aplicación:</b></li><li>o Nombre del profesor(a): Iride Lorena Díaz Pérez Lete</li><li>o Correo electrónico del profesor (a): iride.dpl@politicas.unam.mx</li><li>o Clave de la materia:</li><li>o Nombre de la materia: Producción de imagen en movimiento II</li><li>o Licenciatura: Ciencias de la Comunicación</li><li>o Semestre al que pertenece: 7º</li><li>o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria</li><li>o Número de créditos: 8</li></ul>
Características del examen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Temario</li><li>• Unidad 1. Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento<ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Fundamentos de la realización</li><li>1.2 Elementos lingüísticos aplicados</li><li>1.3 Dinámicas de grupos de trabajo</li></ul></li><li>• Unidad 2. Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional<ul style="list-style-type: none"><li>2.1 Recursos y equipos de producción</li><li>2.2 División de funciones y actividades</li></ul></li><li>• Unidad 3. Sistemas de registro<ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Grabación y filmación</li><li>3.2 Captura</li><li>3.3 Recursos técnicos<ul style="list-style-type: none"><li>3.3.1 Iluminación</li></ul></li></ul></li><li>• Unidad 4. Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento<ul style="list-style-type: none"><li>4.1 Planeación del producto</li><li>4.2 Organización de la producción</li><li>4.3 Realización</li></ul></li></ul>



- Contenidos a evaluar
- Bibliografía básica

Barnwell J., (2018). Diseño de producción para pantalla. Reino Unido. Parramón Paidotribo.

Carpio Valdez S., (2017). Arte y Gestión de la Producción Audiovisual. Perú. Editorial UPC.

Berwanger, Dietrich, Cine y televisión a bajo costo, Ediciones Ciespal, Quito, 1977.

Burrell, Guillem, Crónica de la técnica, Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1989.

Burrows, Thomas. Et Al. Producción de video, disciplinas y técnicas. McGraw-Hill México. 2001

Kellison, Cathrine. Producing for TV and video. A real world approach. Focuss Press. Massachusetts, 2006.

Zettl, Herbert. Manual de producción de Televisión. Internacional Thompson Editores SA de CV México 1999.

Etiedgui, Peter, Diseño de producción y dirección artística, Océano, Barcelona, 2001.

Manovich, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.

Mirabito, Michael M. A., Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Mirabito, Editorial Gedisa SA, Barcelona, 1998.

Solaroli, Liberio, Cómo se organiza un film, Ediciones Ria SA, Madrid, 1972.

Rush, Michael, New Media in Art, Thomas &Hudson INC, New York 2005.
- Recurso de evaluación
  - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
  - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

**Actividades: Entrega (documento escrito):**

**Tu propuesta debe incluir los siguientes apartados:**

### **1. Objetivo de la producción**

- Breve sinopsis del cortometraje.
- Intención estética y técnica.

### **2. Recursos y equipos de producción**

- Listado justificado del equipo mínimo necesario (cámaras, luces, micrófonos, vestuario, etc.).
- Puedes incluir desde equipo profesional hasta recursos accesibles como teléfonos, según convenga al planteamiento.



### 3. Desglose de funciones

- Organigrama con los principales departamentos y roles.
- Breve descripción de funciones para al menos:
  - Dirección
  - Dirección de fotografía
  - Departamento de arte
  - Producción
  - Postproducción
  - Elenco
- Menciona al menos 10 roles distintos (pueden incluir gaffer, maquillista, estilista, asistente de dirección, etc.).

### 4. Justificación del equipo técnico y humano

- Explica por qué se elige ese número de personas y ese tipo de equipo según las necesidades narrativas y logísticas del proyecto.

---

#### Formato de entrega:

- Documento en Word o PDF
- Fuente: Arial o Calibri 11 pts
- Interlineado: 1.5
- Extensión: 3 a 5 cuartillas
- Nombre del archivo: Nombre\_Apellido\_CasoPractico.docx

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Adjunto en el correo.

Criterios de acreditación

- El alumno acreditará la materia con una calificación superior a 6.5 en examen extraordinario.



**Nota:** Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

- Recomendaciones para la *redacción* de las preguntas. Se debe procurar que cada enunciado:
  - Sea claro y preciso
  - Describa una pregunta directa
  - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
  - Contenga toda la información necesaria para responder
  - Se exprese en forma positiva y no negativa